



UITVOERINGSPLAN 2021 & verder

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD INKOPEN

1. INLEIDING

Als gemeente kopen we jaarlijks een diverse goederen en diensten in. Een kerntaak waarbij we echt het verschil kunnen maken. Denk hierbij aan de impact die onze inkopen hebben op het milieu, maar ook op de samenleving en de lokale economie.

De gemeente Noordenveld heeft samen met vele ministeries, provincies, waterschappen en andere gemeenten het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen in december 2016 ondertekend. Met deelname aan het Manifest willen de toetreders de effectiviteit en impact van maatschappelijk verantwoord inkopen [MVI] vergroten.

Een belangrijke afspraak in het manifest is dat alle deelnemers een actieplan MVI opstellen. Wij hebben ervoor gekozen om jaarlijks de geleerde lessen van het afgelopen-, en kansen voor het aankomende jaar op te stellen. Volgend jaar volgt op dit uitvoeringsplan een oplegger met de geleerde lessen uit 2021 en de kansen voor 2022 etc. Op die manier blijft dit uitvoeringsplan altijd up-to-date. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen zien wij als iets wat we blijven doen.

Link: [Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen.](#)

2. INKOOP BIJ NOORDENVELD

Het inkopen gebeurt bij de gemeente Noordenveld gedecentraliseerd. Dit betekent dat iedere budgethouder zelf verantwoordelijk is voor het inkoopproces. De afdeling inkoop ondersteunt deze vakspecialisten bij de inkoopprocessen.

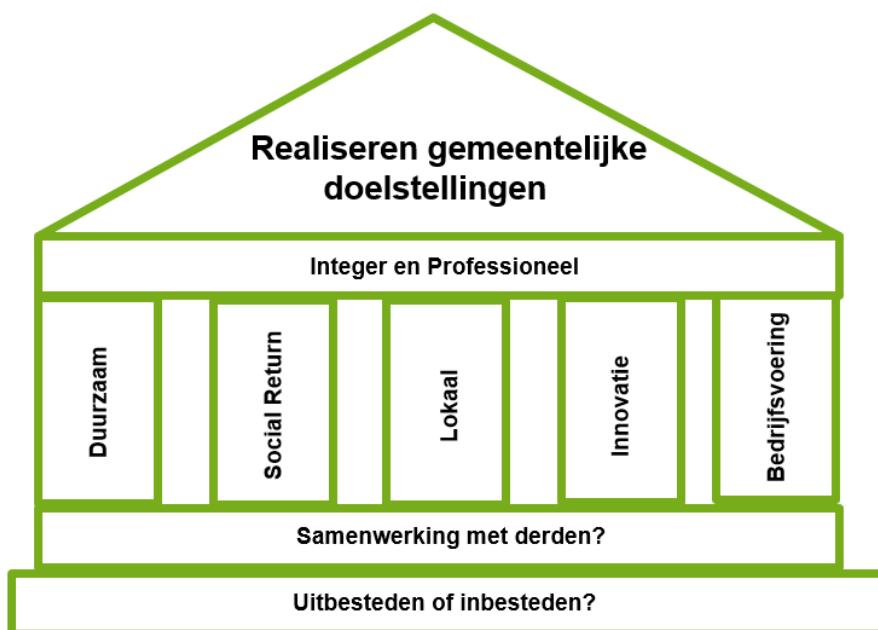
2.1. Inkoophuis

De rol en het belang van de afdeling inkoop wordt weergegeven in een inkoophuis. Uitgangspunt is dat alle inkopen uiteindelijk bijdragen aan het realiseren van de gemeentelijke doelstellingen. Zodra dit niet het geval is zou een aankoop immers geen functie hebben. Deze gemeentelijke doelstellingen worden weergegeven in het dak van het huis.

Het inkoophuis start met de vraag of je iets als gemeente zelf kan doen, of het gaat uitbesteden. Wat ook nagegaan wordt is of het een inkoopopdracht betreft of een subsidie. In deze vraag wordt de samenwerking gezocht met de collega's die meer weten over subsidies. Dit zodat je als gemeente goed weet hoe je deze vraag op de juiste wijze in de markt zet of dat je ervoor kiest om een subsidie te verstrekken. Daarna wordt er gekeken of er samenwerking met derden mogelijk is. Wanneer er wordt besloten om aan te besteden, dan worden (afhankelijk van de opdracht en waar mogelijk) de kernwaarden duurzaam, social return, lokaal, innovatie en bedrijfsvoering (denk aan kosten, kwaliteit en werkbaarheid) mee genomen. Dat doen we als gemeente op een integere en professionele wijze.

2.2. Pijler duurzaamheid

Om duurzaamheid binnen een aanbesteding te beoordelen wordt gebruik gemaakt van de [MVI-criteria](#) die zijn opgesteld door PIANOo (het Expertisecentrum Aanbesteden van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat). Hierbinnen wordt per productcluster weergegeven aan welke MVI eisen een aanbesteding kan voldoen. Binnen MVI-criteria wordt onderscheid gemaakt tussen eisen (onze minimale criteria) en gunningscriteria. De budgethouder (in de vorm van de vakspecialist) overlegt daarbinnen met onze inkopers tot in hoeverre de gunningscriteria kunnen worden toegepast binnen zijn of haar inkoopproces. Daarbinnen wordt altijd de balans gezocht tussen de kernwaarden duurzaam, social-return, lokaal, innovatie en bedrijfsvoering.

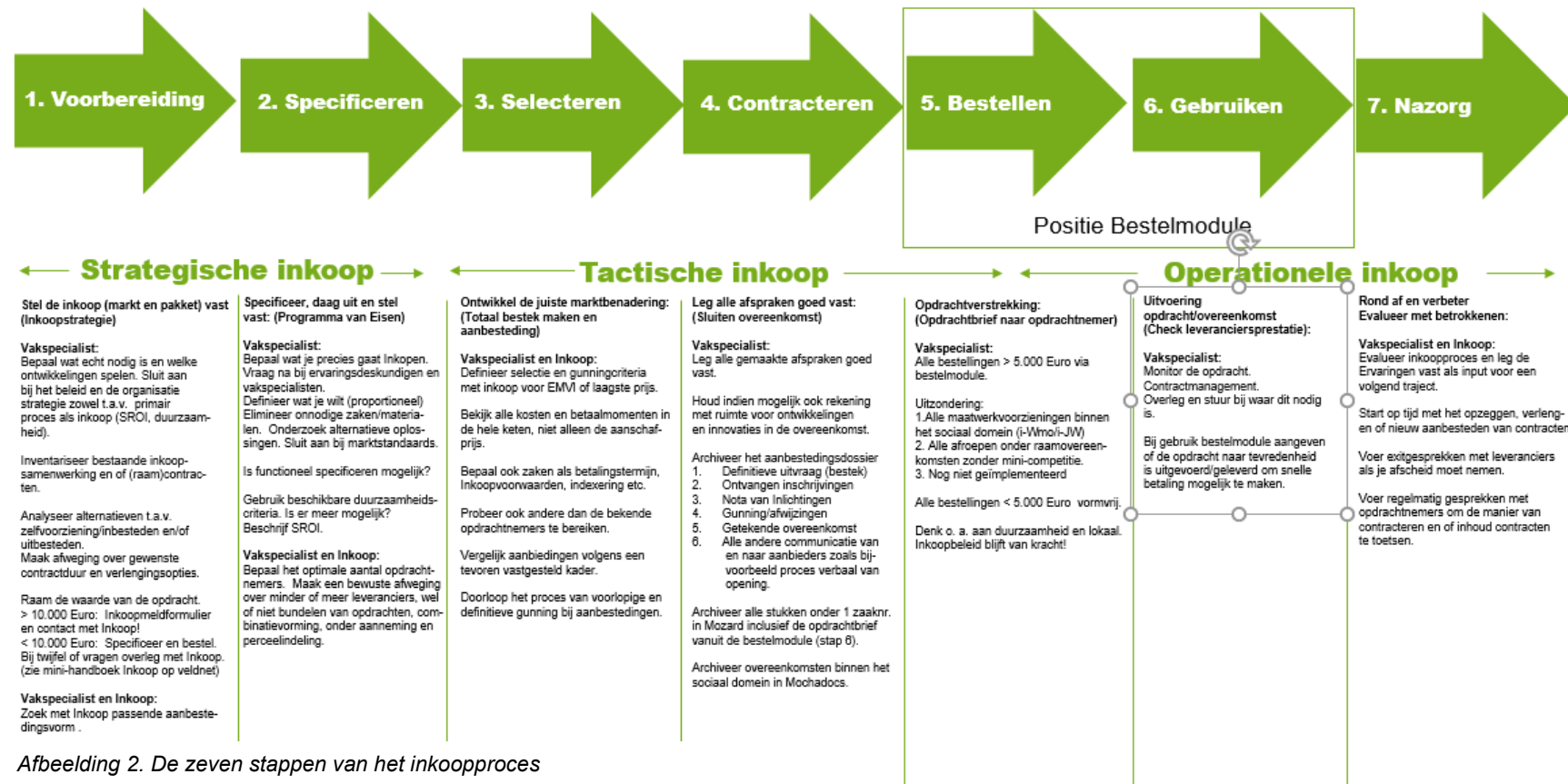


Afbeelding 1. Inkoophuis gemeente Noordenveld.

2.3. Inkoopproces

Binnen het inkoopproces zijn op dit moment zeven stappen gedefinieerd als uitgangspunt. De zeven stappen van het inkoopproces herinneren de afdeling inkoop en de budgethouders aan de stappen die ondernomen moeten worden om het proces van het begin tot het einde te beheersen. Binnen iedere stap wordt gekeken naar de handelingen die van belang zijn in het inkoopproces. Daarnaast staat in het stappenplan aangegeven wie op welk moment verantwoordelijk is voor het inkoopproces.

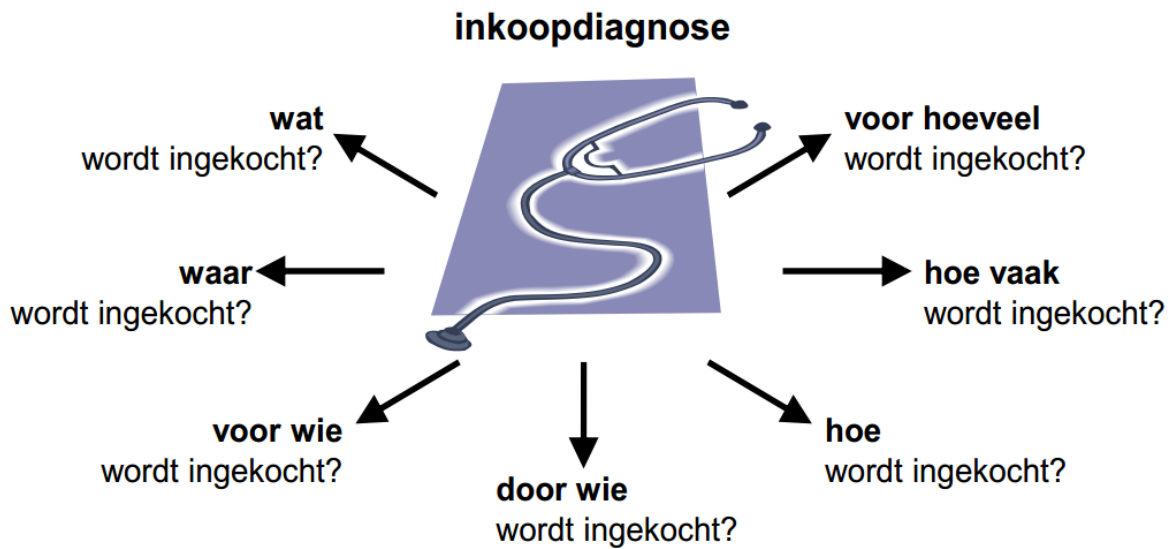
DE 7 STAPPEN VAN HET INKOOPPROCES



Afbeelding 2. De zeven stappen van het inkoopproces

2.4. Monitoring

De gemeente koopt voor miljoenen euro's in op jaarbasis. Door middel van een jaarlijkse spendanalyse binnen de afdeling inkoop wordt inzicht gekregen in de hoeveelheden, door wie, waar en wat ingekocht wordt.



Afbeelding 3. Onderdelen van de spendanalyse.

3. TOOLS MVI

Zodra een budgethouder of vakspecialist een inkoop meldt bij één van onze inkoopers wordt samen met de budgethouder gekeken naar de mogelijkheden om onze kernwaarden van het inkoophuis zo goed mogelijk vorm te geven. Ook hier weer de juiste aandacht voor de vraag of het een inkoopopdracht of subsidie betreft. Doordat wij als gemeente een breed spectrum aan goederen en diensten inkopen verschilt balans tussen te kernwaarden per inkooptraject. Immers, voor de inkoop van een nieuwe warme dranken leverancier gelden andere mogelijkheden dan voor de inkoop een nieuw software systeem. Om de juiste mix van kernwaarden te vinden zijn een aantal tools die kunnen helpen. Het volgende hoofdstuk licht enkele mogelijkheden toe. Achter ieder middel staat aangegeven op welke kernwaarde het betrekking heeft.

3.1. Sustainable Development Goals – Duurzaam

Duurzaamheid is een breed begrip. Om dit te structureren zijn door de EU de 17 Sustainable Development Goals [SDG's] geïnitieerd die dienen als leidraad om duurzaamheid een gezicht te geven. Iedere inkoop kan impact leveren op andere SDG's. Door gebruik te maken van de SDG's zijn we ons bewust van het holistische betekenis van duurzaamheid.



Afbeelding 4. De 17 SSG's

3.2. Klimaatbewust inkopen - Duurzaam

Binnen een aanbesteding kunnen extra punten worden toegekend aan partijen die klimaatbewuste keuzes maken. Bij klimaatbewuste inkoop staat de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen centraal. Bovendien dragen het gebruik van duurzame energie en energiebesparing bij aan de transitie naar een volledig duurzaam energiesysteem. Dit past bij de ambitie om als gemeente Noordenveld in 2040 klimaatneutraal te zijn.

Klimaatbewust inkopen is met name effectief op gebieden waar sprake is van een hoge uitstoot of een hoog energieverbruik. Voor de gemeente gaat dat met name om vervoer en vervoersmiddelen, openbare verlichting, huisvesting en de Grond en Weg en Waterbouw (GWW).

3.3. Circulair inkopen - Duurzaam

Binnen een aanbesteding kunnen ook extra punten worden toegekend aan partijen die circulair zijn. Circulair inkopen speelt in op de principes van de circulaire economie. Hierbij draait het om het verminderen van afval en vervuiling, hergebruiken en het herstellen van deze grondstoffen.

Biobased inkopen waarbij producten worden ingekocht die geheel of gedeeltelijk van hernieuwbare grondstoffen zijn gemaakt is een vorm van circulair inkopen. Het draagt bij aan de overgang van fossiele grondstoffen naar biomassa als grondstof.

3.4. Social return on Investment – Social Return

Aan een aanbesteding kunnen extra eisen worden gesteld aan de mate waarop de opdracht een sociale return on investment [SROI] genereert. Bij SROI gaat het om het sociale rendement van gemeentelijke investeringen. Zo draagt SROI bij aan de lokale werkgelegenheid doordat arbeidsplaatsen, leerbanen en stageplaatsen beschikbaar komen. De regeling is met name bedoeld voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt zoals werkzoekenden met een uitkering of een arbeidshandicap. SROI is niet bedoeld als vervanging van bestaande banen.

3.5. Percelenregeling – Social Return, Lokaal, Bedrijfsvoering en/of Innovatie

Een aanbestedende dienst heeft soms de behoefte om één specifieke partij te contracteren voor een bepaald deel van een opdracht. Dit kan interessant zijn voor:

- Sociale en lokale ondernemingen, startups en kleinbedrijven kunnen eenvoudig gecontracteerd worden zonder een intensief inschrijftraject.
- Innovatieve oplossingen kunnen eenvoudig worden ingekocht.
- Een bepaalde leverancier kan een hoge kwaliteit bieden in een specifieke productgroepen.

Op basis van de nu geldende percelenregeling kan er gekozen worden om een deel van de opdracht buiten de totale opdracht te laten en dit deel van de oorspronkelijke opdracht bij een specifieke partij neer te leggen ([Aanbestedingswet 2012: artikel 2.18](#)).

3.6. Voorbehouden opdracht – Social Return

Om participatie in het arbeidsproces te stimuleren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te stimuleren om geschikt werk te vinden is het mogelijk deelname aan een aanbesteding van een opdracht uitsluitend aan drie soorten inschrijvers voor te behouden:

- Sociale werkplaatsen;
- Ondernemers die de maatschappelijke en professionele integratie van gehandicapten of kansarmen tot hoofddoel hebben (dat doel kan bijvoorbeeld uit de statuten blijken, maar ook uit de aard van hun activiteiten);
- Programma's voor beschermd arbeid.

Bij alle drie geldt dat er minstens 30% van de werknemers gehandicapte of kansarme werknemers moeten zijn.

4. PLAN VAN AANPAK

Ook in 2021 gaan we samen met alle stakeholders op het gebied van inkoop actief invulling geven ons MVI actieplan. De afdeling inkoop en adviseurs duurzaamheid kiezen ervoor om nu het *uitvoeringsplan 2021 & verder* aan college en organisatie voor te leggen. Daarin vermelden wij dat wij met ingang van 2021 gaan werken met het uitvoeringskader van kansen en geleerde lessen per jaar. Vanaf 2021 en verder zullen wij jaarlijks terugkomen met het uitvoeringskader van kansen en geleerde lessen.

We blijven werken aan twee sporen:

1. Actieve communicatie over het inkoopbeleid en het inkoopproces aan de stakeholders.
2. Jaarlijkse focus op kansen en geleerde lessen waarbij samen met de afdeling inkoop, het team duurzaamheid en de verantwoordelijke budgethouders kijken naar de maatwerk mogelijkheden om maatschappelijk verantwoord ondernemen toe te passen in het inkooptraject.

Nieuw wordt dat wij ook de collega's van de Administratieve Ondersteuning en Interne Controle (AOIC) gaan vragen om met ons een procesbeschrijving te maken waarin wij de jaarlijkse kansen en geleerde lessen kunnen gaan borgen. Dit met als doel dat we jaarlijks het proces evalueren en verbeteren waar gewenst.

4.1. Communicatie

De commitment en betrokkenheid van alle stakeholders is essentieel om MVI in te kunnen vullen.

Bestuurlijke stakeholders

Het *Uitvoeringsplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2021 & verder* raakt alle portefeuilles. MVI vereist daarom ook bestuurlijke betrokkenheid vanuit alle hoeken.

Gemeenteraad

Dit jaar wordt het *Uitvoeringsplan MVI 2021 & verder* ter kennisname gedeeld met de gemeenteraad.

College van B&W

Ieder jaar wordt door de afdeling inkoop in samenwerking met de collega's van duurzaamheid kansen voor het komende jaar en geleerde lessen uit het voorgaande jaar opgesteld wat houvast en richting geeft aan het bestuur. Op basis van dit overzicht van kansen en geleerde lessen kan het proces worden geëvalueerd en de koers voor de aankomende jaren worden bepaald. Dit overzicht wordt vastgesteld door het college van B&W. Op deze manier kunnen de individuele wethouders concreet sturen en toezien op inkoop en aanbestedingstrajecten binnen hun portefeuille.

MT

Budgethouders zijn verantwoordelijk voor het inkooptraject binnen hun eigen vakdiscipline. De leden van het MT en teamleiders vullen daarin de afstemmende rol met inkoop en duurzaamheid. Er wordt op toegezien dat het MVI en inkoopbeleid wordt uitgevoerd door de verantwoordelijke budgethouders en dat waar nodig de afdeling inkoop wordt aangehaakt.

Inkoop en Duurzaamheid rapporteren jaarlijks aan het MT over de voortgang en eventuele resultaten van MVI in de bedrijfsvoering rapportage door middel van het uitvoeringskader kansen en geleerde lessen van dat betreffende jaar.

Ambtelijke stakeholders

Van belang is dat er op concernniveau goed wordt samengewerkt op het gebied van MVI. Met een inkoopmodel waarbij (deel)budgethouders de daadwerkelijke inkopers zijn, is dit geen

vanzelfsprekendheid. Daarom is het van belang dat budgethouders de uitgangspunten van MVI beheersen en toepassen bij hun inkooptrajecten. De vakgroep inkoop en beleidsmedewerker duurzaamheid ondersteunen hen hierbij met concrete adviezen, door het organiseren van workshops over MVI en door kennisdeling tussen collega's (waar ook de teamleiders en managers toe behoren) te bevorderen.

Voor het komende jaar is een aantal grote trajecten in kaart gebracht waar kansen voor MVI zich voordoen. Deze trajecten staan verderop in het uitvoeringskader kansen en geleerde lessen. We blikken daarbij terug op het afgelopen jaar voor de geleerde lessen en kijken vooruit naar de kansen die 2021 biedt.

Intern proces

In 2021 wordt het interne inkoopproces verder onder de loep genomen. Studenten van de Hanzehogeschool onderzoeken de factoren op basis waarvan budgethouders een keuze voor een leverancier maken. Daarnaast wordt gekeken naar de mogelijkheden om daar duurzamere keuzes in te maken.

Daarnaast is gebleken dat de middelen (genoemd in hoofdstuk 3) om lokaal in te kopen door de beperkingen van de aanbestedingswet gering zijn. Een opdracht mag niet gegund worden aan een lokale leverancier om het feit dat het een lokale leverancier is. Er is behoefte om uit te zoeken welke mogelijkheden er wel zijn om lokale ondernemers meer bij ons inkoopproces te betrekken. Daarom wordt samen met een groep van experts van het Inkoopplatform Noord-Nederland (IPNN) en de Regio Groningen-Assen (RGA) de krachten gebundeld om lokaal inkopen meer kracht bij te zetten. Samen met inkoopexperts van verschillende noordelijke instanties wordt onderzocht tot in hoeverre we daar invloed op uit kunnen oefenen.

Zeven stappen communiceren

Parallel aan het verbeteren van het interne inkoopproces loopt de communicatie hieromtrent. Ook in 2021 worden ambtelijke stakeholders actief geïnformeerd over het inkoop proces en de zeven inkoopstappen. Dit wordt gedaan door informatie over de stappen te delen en goede voorbeelden duidelijk zichtbaar te maken in de organisatie. De afdeling communicatie speelt daarbinnen een belangrijke rol.

Samenwerken met marktpartijen

Een duurzame keten realiseren wij als gemeente niet alleen. Daar hebben we onze leveranciers, en de leveranciers van onze leveranciers voor nodig. We gaan daarom het gesprek met onze partners aan om onze verantwoordelijkheid in de keten kracht bij te zetten. We zetten ons samen in voor mensenrechten, arbeidsomstandigheden en het milieu.

In 2020 zijn we samen zeven andere Noordenveldse bedrijven en organisaties onder begeleiding samen aan de slag met de eigen bedrijfsvoering via het Koploperproject. Het project start met een nulmeting: wat gaat er al goed en wat kan er beter? In het project maken de deelnemers een actieplan en een verbetercyclus waarmee de deelnemers systematisch steeds verder verduurzamen. Van elkaar leren en elkaar stimuleren zijn belangrijke ingrediënten.

In 2021 gaan we naast het Koploperproject ook met minimaal 10 van onze grootste leveranciers in gesprek over onze verantwoordelijkheid in de keten. We zoeken hierin naar onze gezamenlijke ambities en kijken hoe we die samen kunnen versterken. Dit verschil kunnen we op alle vlakken van de SDG's maken. Hiermee komt de checklist voor sociale voorwaarden (zoals genoemd in het uitvoeringsplan in 2020) voorlopig te vervallen. De checklist wordt op deze manier eerst getest als gespreksdocument met onze grootste leveranciers voordat deze als algemeen document wordt ingezet voor alle Europese aanbestedingen.

4.2. Uitvoeringskader kansen en geleerde lessen 2021

Op basis van de spendanalyse, de begroting en het collegeprogramma kan een overzicht worden gemaakt van te verwachten inkooptrajecten. Onderstaand enkele inkooptrajecten die voor het komende jaar op stapel staan en kunnen worden aanbesteed met toepassing van één of meerdere thema's van MVI. Samen met een adviseur duurzaamheid zal de afdeling inkoop actief aangehaakt blijven bij deze inkooptrajecten om MVI zo goed mogelijk invulling te geven. We blikken terug op het afgelopen jaar en kijken vooruit naar volgend jaar.

GEMEENTELIJK WAGENPARK	
Verantwoordelijke afdeling	Beheer
Inhoud	Het wagenpark en de werktuigen van de gemeente zijn voor het grootste gedeelte nog voorzien van motoren die werken op fossiele brandstoffen. We gaan op zoek naar voertuigen en werktuigen met andere vormen van aandrijving die ingezet kunnen worden voor de uit te voeren werkzaamheden.
Wat hebben we gedaan in 2020?	<p>Samen met een ondernemer hebben we gezorgd voor een tankpunt voor 100% biodiesel (HVO 100) in de gemeente. We streven er in het kader van een transitiebrandstof naar om binnen onze organisatie jaarlijks 25.000 liter van deze hernieuwbare diesel te tanken.</p> <p>We zijn in gesprek met een ondernemer die wil investeren in een waterstoftankstation in onze gemeente.</p> <p>De waterstof vuilniswagen is besteld. Doordat de subsidie vertraging oploopt laten de 5 overige waterstofbussen nog even op zich wachten.</p>
Wat doen we in 2021?	We gaan in 2021 door met het aanschaffen van voertuigen en werktuigen die niet voorzien zijn van een fossiele verbrandingsmotor. We zetten in op waterstof aangedreven en elektrisch aangedreven voer- en werktuigen en elektrische gereedschappen.
SDG's	    

ENERGIE	
Verantwoordelijke afdeling	Beheer
Inhoud	Een deel van de gemeentelijke gebouwen wekt zelf stroom op. De overige stroom die nodig is voor de straatverlichting, markten, 23 gemeentelijke gebouwen en de rioolgemaal komt uit het stroomnet.
Wat hebben we gedaan in 2020?	<p>Er is als collectief Drenthe een nieuw stroomcontract afgesloten. We kopen per 2021 voor een deel lokale energie in via het zonnepark HALO in Langelo en kopen de overige energie in via Nederlandse zon en windenergie. Voor deze uitzonderlijke manier van inkopen zijn wij genomineerd voor de KoopWijsPrijs van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.</p> <p>Voor aardgas hebben we met het collectief Oost-Groningen en Noordenveld en Tynaarlo een nieuw contract gesloten. Onze aardgas blijven we compenseren door middel van CO2 credits. De extra uitgave</p>

	die groen gas had gekost zetten we in om onze gebouwen te verduurzamen.
Wat doen we in 2021?	We werken samen met onze partners in het collectief om de energiecontracten na de huidige looptijd nog duurzamer te maken.
SDG's	   

CENTRUMONTWIKKELING RODEN

Verantwoordelijke afdeling	Strategie en Ontwikkeling
Inhoud	Binnen de centrumontwikkeling van Roden vormen de ontwikkelingen in het dorpshart een belangrijke prioriteit. De centrumontwikkeling gaat echter niet alleen over het centrum. Het gaat óók over de positie van Roden als bovenregionaal centrum in de regio voor wonen, werken, inkopen, cultuur en recreatie. Uit het uitvoeringsprogramma worden op dit moment de aanpassing van de Heerestraat, het HOV en ontwikkeling van de Vrijetijdsboulevard en de hoek Kanaalstraat/Wilhelminastraat aangepakt.
Wat hebben we gedaan in 2020?	De kastanje bij het busstation in Roden is gekapt en van het hout worden nu bankjes gemaakt.
Wat doen we in 2021?	<p>Voor het historische deel van het centrum (Julianaplein t/m Brink) wordt een keuze gemaakt voor een passende oudhollands gebakken klinker. Voorwaarde voor de nieuwe klinkers is dat ze herbruikbaar zijn en dat ze op een verantwoorde manier worden geproduceerd. Voorwaarde voor de nieuwe klinkers is dat ze herbruikbaar zijn en dat ze op een verantwoorde manier worden geproduceerd.</p> <p>In de ontwerpen wordt de afweging tussen meer groen en parkeerplaatsen continu ter discussie gesteld.</p> <p>De afdeling inkoop wordt actiever betrokken bij het proces. Hierbij kan de afdeling maatwerkadvies bieden voor dit specifieke project.</p>
SDG's	    

NIEUWE GEMEENTEWERF

Verantwoordelijke afdeling	Beheer
Inhoud	Noordenveld wil een brengstation realiseren dat is ingericht voor het scheiden van alle afvalstromen/grondstoffen in combinatie met een nieuwe gemeentewerf. Met dit brengstation verbeteren wij zichtbaar de dienstverlening voor de inwoners en stimuleren wij inwoners om afval te scheiden en naar dit station te brengen. De gemeente geeft zo het goede voorbeeld op het gebied van duurzaamheid.

Wat hebben we gedaan in 2020?	Bij de inhuur van een externe adviseur is specifiek gekeken naar de achtergrond en bedrevenheid op het gebied van duurzaamheid. De uitkomst is een keuzematrix op basis waarvan het college en de raad weloverwogen keuzes kunnen maken op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. Zowel binnen de bouw en ontwerp van het nieuwe gebouw, alsook de verschillende mogelijkheden van aanbesteden. Hierin wordt allereerst een marktconsultatie gehouden om de mogelijkheden binnen de markt te peilen.
Wat doen we in 2021?	In 2021 start de aanbesteding voor het ontwerpen en bouwen van het nieuwe gebouw. Daarbij worden de verschillende SDG's goed in overweging genomen.
SDG's	

GEMEENTELIJKE GEBOUWEN

Verantwoordelijke afdeling	Bedrijfsvoering en Ontwikkeling en Strategie
Inhoud	In het Klimaatakkoord van 2019 is één centraal doel opgesteld, namelijk om de nationale broeikasgasuitstoot in 2030 met 49% terug te dringen ten opzichte van 1990. Landelijk is een specifieke routekaart voor het verduurzamen van maatschappelijk vastgoed opgesteld. Alle gemeenten worden geacht om deze routekaart te vertalen naar hun eigen vastgoedportefeuille.
Wat hebben we gedaan in 2020?	De routekaart voor het verduurzamen van de gebouwen is opgeleverd. Het streven is om jaarlijks minimaal twee gebouwen te verduurzamen met minimaal alle maatregelen met een terugverdientijd van <20 jaar.
Wat doen we in 2021?	Minimaal twee gebouwen worden verduurzaamd. Binnen de aanbesteding voor deze opdracht wordt gekeken naar koppelkansen op het gebied van circulaire economie, toegankelijkheid, biodiversiteit en SROI.
SDG's	

HERBOUW OBS DE MARKE

Verantwoordelijke afdeling	Beleid en Realisatie
Inhoud	Op 18 en 19 december 2018 heeft het college vanuit veiligheidsoverwegingen besloten om De Marke per direct te sluiten en over te gaan tot het bouwen van een tijdelijke school achter het Sportcentrum De Hullen. De tijdelijke school zal naar verwachting twee

	tot drie jaar in gebruik zijn. De basisschool De Marke in Roden mag herbouwen op de oude locatie. Hiervoor wordt een aanbestedingstraject gestart.
Wat hebben we gedaan in 2020?	Er is een aanbesteding gestart. De afdeling inkoop is aan de zijlijn betrokken geweest bij het proces.
Wat doen we in 2021?	Bij toekomstige nieuwbouwprojecten zal direct de mogelijkheden voor aanbesteden en duurzaamheid van het gebouw onder de loep worden genomen. Door net zoals bij de bouw van de nieuwe gemeentewerf op een andere manier naar de nieuwbouw te durven kijken worden kansen gecreëerd om nog duurzamer te bouwen. Deze leerpunten willen de afdeling inkoop en adviseurs duurzaamheid graag meenemen in nieuwe projecten.
SDG's	

WERKERVARINGSPLAATSEN SOCIAAL DOMEIN

Verantwoordelijke afdeling	Beleid en Realisatie
Inhoud	Noordenveld wil de werkgelegenheid bevorderen en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kans op een werkplek of andere actievere rol binnen de samenleving bieden. Kortom, iedereen heeft (betaald of onbetaald) werk binnen zijn of haar mogelijkheden. Dit vanuit het principe: iedereen doet mee, mensen hebben meer regie over de invulling van hun eigen leven. In samenwerking met lokale ondernemers wordt actief gezocht naar werk(ervaringsplaatsen) die inwoners een kans bieden op minder afstand tot de arbeidsmarkt en de mogelijkheid om een actievere rol binnen de samenleving te verkrijgen. Ondernemers worden gefaciliteerd en gestimuleerd bij het organiseren van werk(ervaringsplaatsen) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Wat hebben we gedaan in 2020?	De mogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voor de nieuwe gemeentewerf/brengstation zijn onderzocht.
Wat doen we in 2021?	<ul style="list-style-type: none"> - Actief werkervaringsplaatsen werven bij lokale ondernemers en hen daarbij optimaal ontzorgen. - Er worden kijkje in keuken' bezoeken met werkzoekenden georganiseerd bij recreatiebedrijven. - We garanderen de dienstverlening aan onze inwoners met een Wsw dienstverband via de dienstverleningsovereenkomst met de gemeente Westerkwartier. Voor onze inwoners met een Wsw indicatie verandert er zo niets; - We dragen in samenwerking met het Westerkwartier zorg voor het realiseren van de taakstelling Beschut Werk binnen de Participatiewet; - We geven uitvoering aan de Meedoenregeling voor inwoners (met kinderen) met een laag inkomen

INFRASTRUCTUUR

Verantwoordelijke afdeling	Beheer
Inhoud	Jaarlijks worden veel infrastructurele werken aanbesteed door de gemeente. Denk hierbij aan fietspaden, wegen, stoepen etc. Door deze producten op een maatschappelijk verantwoorde wijze aan te besteden kunnen we het verschil maken en een stevige impuls geven aan de ontwikkeling van een duurzame en innovatieve economie.
Wat hebben we gedaan in 2020?	De afdeling inkoop is ad hoc betrokken geweest bij de meeste infrastructurele projecten met grote aanbestedingswaarden. Hierin is op maat advies gegeven over hoe dit het beste in de markt kan worden gezet. Daarnaast wordt de toegankelijkheid van ruimtelijke projecten in afstemming met de ervaringsdeskundigen van Toegankelijk Noordenveld uitgevoerd.
Wat doen we in 2021?	Mogelijkheden onderzoeken om infrastructurele projecten voor een langere tijd weg te zetten. Daarmee bieden we zekerheid voor onze leveranciers en kunnen we strengere eisen stellen binnen de uitvraag.
SDG's	

WARME DRANKEN

Verantwoordelijke afdeling	Bedrijfsvoering
Inhoud	Het contract met de leverancier van de warme dranken automaten in het gemeentehuis liep af. Het gaat daarbij zowel om de automaten als de koffie, thee en onderhoud van de machines.
Wat hebben we gedaan in 2020?	We hebben een nieuwe aanbesteding uitgezet waarin duurzaamheid een belangrijke gunningseis was. Uiteindelijk is de leverancier met de hoogste score op het gebied van duurzaamheid de opdracht gegund.
Wat doen we in 2021?	-
SDG's	

HART ONDER DE RIEM VOOR THUISWERKERS

Verantwoordelijke afdeling	Bestuur en MT
Inhoud	Alle collega's zijn in juni verrast met een pakketje om ze een hart onder de riem te steken. Het pakket bestond uit een VVV cadeaubon en een aantal theezakjes om het kantoorgevoel thuis mee te geven.
Wat hebben we gedaan in 2020?	Collega's zijn gevraagd om de cadeaubon zo veel mogelijk in te leveren bij lokale ondernemers om ze te steunen in de corona periode.

	Daarnaast zijn de theezakjes besteld bij Cosis. Een dagbesteding in het Scheepstrakabinet in Roden waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mee kunnen doen in de samenleving; zoals bijvoorbeeld door het maken van theezakjes.
Wat doen we in 2021?	-
SDG's	   

VERKOOP CBS DE REGENBOOG	
Verantwoordelijke afdeling	Strategie en ontwikkeling
Inhoud	Schoolstraat 3 in Een, voorheen CBS de Regenboog diende geen beleidsdoel meer en is daarom afgestoten. Bij de verkoop van de oude school is duurzaamheid een belangrijke gunfactor geweest.
Wat hebben we gedaan in 2020?	CBS de Regenboog is gegund aan een partij die de SDG's hoog in het vaandel heeft staan. Zo is er aandacht voor eigen energie-opwek, wordt een gemeenschapstuin gerealiseerd t.b.v. onderwijs, staat de sociale cohesie van het te ontwikkelen gebouw voorop en wordt gewerkt met minimale en circulaire materialen.
Wat doen we in 2021?	De gemaakte maatwerkadviezen op het gebied van duurzaamheid worden gedeeld met de kopers van onze gebouwen.
SDG's	       

