

Kenmerken van succesvolle participatie



1. Alle belanghebbenden krijgen de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op het besluit. Dit gebeurt op tijd en met volledige informatie. Het is duidelijk waar men wel en geen invloed op heeft.

Aandachtspunten

- **Communicatie**
Heldere informatie en goede begeleiding van gesprekken
- **Transparantie**
Openbaar maken van (volledige) informatie
Ook communiceren als er tijdelijk geen ontwikkelingen zijn
- **Inclusiviteit**
Informatie is duidelijk en te begrijpen voor iedereen
Speciale aandacht voor bepaalde doelgroepen

2. Ideeën en wensen worden in kaart gebracht. Van tevoren zijn er afspraken gemaakt over de verwerking daarvan. Het is uit te leggen waarom bepaalde input wel óf niet gebruikt is. Dit wordt dan ook teruggekoppeld.



3. Het algemeen belang staat voorop. Participatie is een manier om tegemoet te komen aan de wensen van belanghebbenden. Op die manier wordt het draagvlak vergroot.

